

---

## Document sans titre

---



### Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4665>

DOI : 10.4000/rea.4665

ISBN : 978-2-8218-0826-3

ISSN : 1965-0787

### Éditeur

CIRAC

### Édition imprimée

Date de publication : 28 avril 2014

Pagination : 39

ISSN : 1156-8992

### Référence électronique

« Document sans titre », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 112 | avril 2014, mis en ligne le 07 novembre 2014, consulté le 22 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4665> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/rea.4665>

---

Ce document a été généré automatiquement le 22 septembre 2020.

© CIRAC

---

# Document sans titre

---

- 1 L'auteur tire les leçons de la campagne médiatique dont il avait fait l'objet en 2010 lors de la parution de « L'Allemagne s'auto-détruit » (voir [www.cirac.u-cergy.fr/colloques\\_etudes\\_wp/Sarrazin1.pdf](http://www.cirac.u-cergy.fr/colloques_etudes_wp/Sarrazin1.pdf) et [.../Sarrazin2.pdf](http://www.cirac.u-cergy.fr/colloques_etudes_wp/Sarrazin2.pdf)). Cet essai est consacré à la « terreur de la vertu » qui s'exprime par les canaux médiatiques, prône le politiquement correct et nourrit la pensée unique. En Allemagne aussi, la libre expression de l'opinion est menacée. A preuve, l'auteur nous livre 14 items non sans parenté avec ceux que nous connaissons en France. Un exemple ? « L'inégalité est mauvaise, ce qui est bon, c'est l'égalité » ... A traduire d'urgence !